



DZIEKANAT  
ul. Kuźnicza 35  
50-138 Wrocław

tel. +48 71 375 27 89 | +48 71 375 24 62

[dziekan.wnzks@uwr.edu.pl](mailto:dziekan.wnzks@uwr.edu.pl) | [www.wznoz.uni.wroc.pl](http://www.wznoz.uni.wroc.pl)

Wrocław, 01.10.2020 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE DWNZKŚ.272.13.2020.MP

**Przedmiotem zamówienia jest dostawa pakietów promocyjnych na organizację spotkania Komitetu Sterującego online w ramach projektu pt. "Czy wiesz czym oddychasz?" Kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz czystszej powietrza. Realizowanego przez Uniwersytet Wrocławski, współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, nr projektu: LIFE17 GIE/PL/000631**

### 1. ZAMAWIAJĄCY

1.1. Zamawiającym jest:

**Uniwersytet Wrocławski,**  
**Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska**  
Ul. Kuźnicza 35  
50-138 Wrocław  
NIP 896-000-54-08

1.2. Do niniejszego zamówienia nie stosuje się zapisów PZP na podstawie art. 138 o. Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).

1.3. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest prowadzone zgodnie z ZARZĄDZENIEM Nr 99/2014 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 5 sierpnia 2014 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2019 poz. 1145).

### 2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

2.1 Opis przedmiotu zamówienia:

- Przedmiotem zamówienia jest dostawa pakietów promocyjnych na organizację spotkania Komitetu Sterującego online w ramach projektu pt. "Czy wiesz czym oddychasz?" Kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz czystszej powietrza. Realizowanego przez Uniwersytet Wrocławski, współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, nr projektu: LIFE17 GIE/PL/000631
- Planowane jest przygotowanie 20 pakietów promocyjnych według specyfikacji w szczegółowym przedmiocie zamówienia.



Uniwersytet  
Wrocławski



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia **został wskazany w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego – „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”**.

2.2 Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg kodów Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

**22462000-6** Materiały reklamowe

**39294100-0** Artykuły informacyjne i promocyjne

2.3 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

2.4 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

2.5 Termin wykonania zamówienia:

3 dni robocze od momentu wyłonienia wykonawcy.

### **3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW**

3.1 O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, spełniający następujące warunki (kryteria dostępu) w zakresie:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności,
- b) Wykonawca zapewni w ofercie produkty zamawiane od lokalnych dostawców, z uwzględnieniem produktów z produkcji ekologicznej
- c) Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- d) z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.
- e) wykonawca powinien znajdować się w dobrej sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na rzetelne wykonanie przedmiotu zamówienia.
- f) z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:



Projekt Life17 GIE/PL/000631 jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3.2 Ocena spełniania warunków z punktu 3.1. odbędzie się zgodnie z formułą „spełnia / nie spełnia”, na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów oraz oświadczeń. Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego udziału w postępowaniu.

3.3 Ocenie podlegać będzie cena oferty. Będzie oceniana na podstawie kwoty brutto zawartej w Formularzu Oferty. Zamawiający dokona weryfikacji oraz przypisania punktów - wyliczy **ocenę punktową oferty (C)** według następującego wzoru opisanego w punkcie 9.2.

#### 4. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

4.1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

4.2. Dane Zamawiającego do korespondencji- adres e-mail: [mappingair@uwr.edu.pl](mailto:mappingair@uwr.edu.pl)

Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami są:

- Katarzyna Rutkowska [katarzyna.rutkowska2@uwr.edu.pl](mailto:katarzyna.rutkowska2@uwr.edu.pl) tel. 71/ 348-54-41 wew.301
- Ewa Giemza [ewa.giemza@uwr.edu.pl](mailto:ewa.giemza@uwr.edu.pl) tel. 71/324-60-41

#### 5. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### 6. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

6.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

6.2 Wykonawcy występujący wspólnie ustanawiają pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i do zawarcia umowy.

6.3 Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są załączyć do oferty pełnomocnictwo, z którego wynikać będzie umocowanie do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

6.4 Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami musi być sporządzona przez Wykonawcę ściśle według postanowień niniejszego zapytania ofertowego.

6.5 Oferta winna zawierać wszystkie dokumenty wymienione w zapytaniu ofertowym w tym:



- a) „Formularz Oferty” wraz z oświadczeniami wykonawcy, sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego;
  - b) Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz potwierdzające brak podstaw do wykluczenia, wymienione w punkcie 3. zapytania;
  - c) Stosowne Pełnomocnictwo(a) – w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru albo zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;
  - d) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego.
- 6.6 Oferta musi być napisana czytelnie w języku polskim.
- 6.7 Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- 6.8 Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty, w tym zapisane strony wszystkich załączników, były ponumerowane kolejnymi numerami oraz parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 6.9 Wszelkie miejsca w ofercie, w których Wykonawca naniósł zmiany muszą być podpisane przez osobę podpisującą ofertę.
- 6.10 W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik:
- a) do oferty musi być załączone pełnomocnictwo w oryginale określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy;
  - b) w przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa, musi być ona potwierdzona notarialnie.
- 6.11 Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Powiadomienie o zmianie lub wycofaniu musi być złożone według takich samych zasad jak składana oferta z dopiskiem: „zmiana” lub „wycofanie”.
- 6.12 Wykonawca nie może zastrzec informacji, tj. nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofertach.

## 7. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 7.1. Ofertę należy składać elektronicznie na adres email: [mappingair@uwr.edu.pl](mailto:mappingair@uwr.edu.pl) do dnia 08.10.2020 r. do godz. 10:00.
- 7.2 Zapoznanie się z treścią ofert nastąpi w dniu 08.10.2020 r. o godz. 12:00 w Zakładzie Klimatologii i Ochrony Atmosfery Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Kosiby 8, 51-621



Wrocław. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi 08.10.2020. Informacja ta będzie widoczna na stronie internetowej <https://mappingair.meteo.uni.wroc.pl>

## 8. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 8.1. Cena ofertowa stanowi ogólny koszt usługi stanowiącej przedmiot zamówienia i musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz obejmować wszelkie koszty związane z realizacją i dostawą przedmiotu zamówienia.
- 8.2. Wskazana w ofercie cena będzie stała tzn. nie ulegnie zmianie przez okres ważności oferty (związania ofertą) oraz w okresie realizacji umowy, w tym nie będzie podlegać żadnym negocjacom.
- 8.3. Cena ofertowa powinna być podana z dokładnością do 1 grosza, tj. do dwóch miejsc po przecinku.
- 8.4. Wykonawca zobowiązany jest określić stawkę podatku VAT zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług.
- 8.5. Wszelkie rozliczenia dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia dokonywane będą w złotych polskich.
- 8.6. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

## 9. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

- 9.1 Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów:
  - a) Spełnienia kryteriów dostępu opisanych w punkcie 3.1 . Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego uczestnictwa w postępowaniu.
  - b) Cena brutto – 100%

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca kryteria dostępu i uzyska największą liczbę punktów.

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem <https://mappingair.meteo.uni.wroc.pl> oraz prześle do nich informacje pocztą elektroniczną.

### 9.2 Sposób oceny ofert

Oceni i porównaniu poddane zostaną oferty niepodlegające odrzuceniu. Zamawiający dokona oceny ofert w zakresie kryteriów, o których mowa w pkt 9.1 W tym celu



przeprowadzona zostanie ocena każdej oferty według formuły „spełnia/nie spełnia” poszczególne warunki. Niespełnienie kryteriów dostępu wyklucza z dalszego uczestnictwa w postępowaniu. Zamawiający dokona weryfikacji oraz przypisania punktów dla poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz wyliczy **ocenę punktową oferty (C)** według następującego wzoru:

**$C = C_{min} \times 100 / C_o$** , gdzie:

- **C** - liczba punktów przyznana ocenianej ofercie w ramach kryterium *Cena oferty*;
- **$C_{min}$**  - najniższa cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia zaoferowana w nieodrzuconych ofertach złożonych w postępowaniu;
- **$C_o$**  - cena brutto (wraz z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia oferty ocenianej;
- **100** – waga kryterium „Cena oferty”.

Zamawiający udzieli zamówienia publicznego temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i otrzyma największą liczbę punktów.

## 10. DODATKOWE INFORMACJE

- 10.1. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
- 10.2. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze.
- 10.3. Z tytułu odrzucenia ofert Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec zamawiającego. Decyzja zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
- 10.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wariantowych.
- 10.5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, uzupełnienia treści oferty ( o ile nie narusza to konkurencyjności ofert) i poprawienia oczywistych omyłek.
- 10.6. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złoży ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na wykonawcy.
- 10.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
  - zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
  - unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny,
  - a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty,bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.
- 10.8. Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki ochrony prawnej określone w ustawie z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843).



- 10.9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji przedmiotu zamówienia w wyniku konsultacji przeprowadzonych z Wykonawcą, które będą miały wpływ na jakość realizacji umowy i jakość przedmiotu zamówienia.
- 10.10. Zamawiający przewiduje możliwość nawiązania współpracy na podstawie umowy z Wykonawcą. Jej treść zostanie uzgodniona z wybranym Wykonawcą.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór Formularza Oferty

Zatwierdził  
Dziekan Wydziału Nauk o Ziemi  
i Kształtowania Środowiska Uniwersytetu Wrocławskiego  
dra hab. Henryk Marszałek prof. nadzw. UWr

